

丸紅株式会社様

既存サイトのリニューアルを機に、「とんがりクンCMS」を導入 ニーズにあわせたカスタマイズで、運用負荷も半減

社員のためのレポート検索サイトを、「とんがりクンCMS」を使用した新サイト『知プラ』(知のプラットフォームの略)としてリニューアルした丸紅株式会社様。丸紅グループの調査部門であり、サイト運用を担当されている「丸紅経済研究所」の皆様(田川副所長・坂本様・黒田様)にお話を伺いました。

- Point 1** 閲覧や投稿のストレスを感じない、
シンプルで使いやすいインターフェイス
- Point 2** 必要に応じたカスタマイズで
利用・投稿・運用の負荷を大幅に軽減
- Point 3** 初心者でも安心できる
丁寧で柔軟なサポート

Marubeni

丸紅株式会社

会社名：丸紅株式会社 Marubeni Corporation

設立：1949年12月1日

代表者：柿木 真澄

拠点数：136拠点(68カ国・地域)

丸紅及び連結子会社は、国内外のネットワークを通じて、ライフスタイル、情報・不動産、フォレストプロダクト、食料、アグリ事業、化学品、エネルギー、金属、電力、インフラプロジェクト、航空・船舶、金融・リース事業、建機・産機・モビリティ、次世代事業開発、その他の広範な分野において、輸出入(外国間取引を含む)及び国内取引の他、各種サービス業務、内外事業投資や資源開発等の事業活動を多角的に展開しています。

◆リニューアルを機に「とんがりクンCMS」を導入。情報を一元化してより使いやすく。



丸紅経済研究所：黒田様

総合商社という業種柄、政治、経済、産業など、社内のさまざまな部署に多種多様な情報が集まる丸紅株式会社様。それらの情報は、部署ごとに管理されているため、部署間で共有しにくく、結果、有効活用されていないという大企業ならではの悩みがありました。そこで、社内の情報を一元化して全社で有効活用するためのサイトリニューアルプロジェクトがスタート。機能性や使いやすさなどに配慮したサイトにするため、構築基盤として、“とんがりクンCMS”が選ばされました。

◆選定で最も重視したのは
『検索機能』と『使いやすさ』。

「リニューアルサイトでは、社内の多種多様な情報をカテゴリーごとに分類し、一元化したいと考えています。

した。CMS選定にあたり重視した点は、社員が必要な情報を簡単に検索できる『優れた検索機能』や、誰でも簡単に投稿できる『シンプルで使いやすい管理画面』でした。とんがりクンCMSはどちらも兼ね備えていましたが、他にもポイントがありました。」(田川副所長)

◆ニーズに合わせたカスタマイズやセキュリティ対応も選定の大きなポイント。

「機能は固定というCMSが多い中、とんがりクンCMSは、カスタマイズに柔軟に対応してくれることが大きなポイントでした。また、システム導入の際は、弊社のITセキュリティ基準に準拠していただく必要があるのですが、基準が厳しいため通常、ITベンダーさんは苦戦する場合が多いのです。NTTデータビジネスブレインズさんは、その点も問題なく対応できるということだったので、それも決め手の一つになりました。」(田川副所長)



NTTデータビジネスブレインズ：宮崎

◆丁寧で柔軟な対応、導入後のサポートも好印象。

「我々はITについては素人集団です。CMSやサーバ環境など、全然わかっていないところからのスタートでしたが、NTTデータビジネスブレインズさんに教えてもらいながらリニューアルを進めました。

リニューアル後のサイトの社内評価はかなり高いです。スマホ対応も必須だったのですが、とても完成度が高かったです。それは、素人に対しての説明を丁寧に、的確にしていただいた結果かな、と思います。また、何ができる、何ができないか、コストについても早い段階から率直に言っていただいたことも良かったですね。」(田川副所長)
 「導入後は大きなバグもなく、一度もシステムを止めることなく稼働中です。ちょっとした質問も気軽に問い合わせされることで、すぐに解決につながり、とても助かっています。本当は嫌な顔されているのかもしれません(笑)、時間外でも、困っている時に気持ちよく対応してくださるのは本当にありがとうございます。サイト公開の前日はバタバタでしたが、きめ細かい、というのを通り越した対応をしていただき、とても助かりました。」(黒田様)

◆操作性の改善で更新がスムーズに、運用スタッフの業務負荷は、ほぼ半減。

「シンプルなしくみで、操作性が劇的に改善されました。これまでのシステムは、投稿に時間がかかるなど使いづらさがあったので、それらを改善することも、プロジェクトの目的の一つでした。投稿するのに手間がかかると、ちょっとした情報は投稿してもらえないくなりますが、そのような情報を必要とする人もいます。毎日のことなので、投稿にフラストレーションがないことはやはり重要なですよね。個人的な感覚ですが、業務負荷は半分くらいになったように感じます。」(坂本様)

「時間的にも作業のストレスの部分でも軽減されま

した。以前は、たとえばタイトルを整理するだけでも、複数の画面を見ながら作業をする必要があり、複雑な作業はマニュアルを見ながらやることも多くありました。それが今は、一画面で全ての作業ができますし、画面もとても分かりやすくなっているので、いちいちマニュアルを開かなくても、迷うことなくスムーズに作業ができます。」(黒田様)

◆社員の感じるハードルを下げ、情報の充実を図るのが今後の課題。

稼働開始から半年ほど。トラブルもほんなく、機能や使いやすさにご満足いただいている一方で、運用面では新しい課題を感じいらっしゃる丸紅株式会社様。

「とんがりくんCMSはとてもシンプルで使いやすいので、作業効率はもっと上がる余地がありそうですね。レポート投稿画面は以前と比べて格段に良くなっていますし、とても満足しています。ただ、もともとの目的としてあった『社内全体からの情報提供』という部分については、まだ完全には狙い通りになっていない面があります。投稿数は増えてはいるものの、投稿にハードルを感じている人に、より多くの情報を投稿してもらうために、今後は、社員の意識を変えていくような仕掛けも必要だと感じています。課題を整理してご相談させていただきながら、今後さらに理想のサイトに近づけていきたいと考えています。」(田川副所長)

全社員にとって使いやすく、有効活用できる“知”的宝庫は、これからますます発展していきます。“とんがりくんCMS”もその一助となるべく、今後もさまざまなサポートを行ってまいります。



左から 丸紅経済研究所:坂本様・
黒田様・田川副所長
NTTデータビジネスブレインズ:
宮崎・山瀬