



株式会社ふくおかフィナンシャルグループ様

複数の金融機関を有するグループ全体に導入 WEBサイト更新作業の「ストレス」と「時間」を大きく軽減

福岡銀行、熊本銀行、親和銀行の3行を傘下に持つ株式会社ふくおかフィナンシャルグループ様のWEBサイトに、とんがりクンCMSを導入。使い勝手のよさで、サイト運営業務の効率改善を実現しました。

Point
1

更新作業の「ストレス」と「時間」を大幅に軽減する使いやすさ

Point
2

多様な機能要件に応えられる柔軟性

Point
3

インフラに導入しやすいシンプルな構成

九州を地盤とする福岡銀行、熊本銀行、親和銀行の3行を傘下に持つ広域展開型金融グループである株式会社ふくおかフィナンシャルグループ様（以下FFG）に、2011年から運用していたCMSの後継製品として、2018年、とんがりクンCMSをご導入いただきました。今回のCMS更改では、複数の金融機関を傘下に持つ企業ならではのニーズも数多くあり、その点について色々とお話をいただきました。

求められていたのは
使い勝手がよく、
軽快に動く CMS

FFG様におけるとんがりクンCMSのご導入は、老朽化していたインフラの更改に

伴い、新しいインフラに対応できるCMSが必要となったことが発端でした。2011年から運用していたCMS製品をアップデートして使うことは、開発規模やコストの観点から困難であり、また、現場からの「もっと使いやすく、軽快に動くCMSを導入してほしい」という要望に応える必要もあり、後継製品を探すことになったのだそうです。

導入の決め手は快適な操作性と
柔軟な対応力

CMS選定の条件について、FFGでマーケティングをご担当の須永さんにお伺いしました。「まず、グループ内に複数の金

融機関があるため、ひとつのCMSで各サイトを運用できるようマルチドメインに対応している必要があります。また、金融機関なので、セキュリティ管理は極めて重要なためオンプレミスで導入できること、グループ全体のどのユーザーでも簡単に使えることも重要でした。また、並行して導入作業をしていたマーケティングの基盤製品との連携ができることなど、大小合わせて相当数の要望がありました。それらに合致するCMS製品を、上は数億円もするような製品から下はリーズナブルな製品まで徹底的に探していきましたが、なかなか合致する製品はありませんでした。そのような状況の中、既知のベンダーさんからの情報で、要望に応えられそうな製品があると知り、すぐに訪問してデモを見せていただいたところ、操作性もよいと感じ、これはいけそうだと思いました。」

FFG ふくおかフィナンシャルグループ

本 社 〒810-8693 福岡市中央区大手門一丁目8番3号
設 立 2007年(平成19年)4月2日
資 本 金 1,247億円
代 表 者 代表取締役社長 柴戸 隆成

ふくおかフィナンシャルグループ(FFG)は、九州全域にネットワークを構築する広域展開型の地域金融グループです。「あなたのいちばんに。」のブランドスローガンのもと、福岡銀行・熊本銀行・親和銀行の3つの地方銀行を中心に、地域経済発展への貢献により人々の生活を豊かにするとともに企業価値向上を目指しています。



柔軟に対応いただけたのは大変心強かったです。ここまで機能追加していただけたことは、当初は思ってもみませんでした。」

今回インフラ部分を担当された株式会社インターネットイニシアティブ（以下IIJ）の江藤さん・安永さんからも、「本当に色々な要望がFFG様サイドから出されたのですが、ほぼすべての要望に応えられており、できませんという言葉はほとんど聞きませんでした。当社は今までCMS導入について様々なケースを見てきましたが、多種多様な要望にこれほど柔軟に対応ができるベンダーさんはなかなかいません。」

使い勝手のよさで 利用者の作業効率が向上、 ストレスが大幅に軽減

「実際に運用してよかったと感じるのは、やはり使い勝手のよさですね。」このように話していただいたのはマーケティング企画室の松山さんです。「更新作業は私どもの部署だけではなく、グループ各社の行員も行います。また、グループ全体をあわせると更新量も多く頻度も高いため、専門知識がなくても誰でも更新作業ができるCMSが必須条件でした。それを確認するためにデモアカウントを早めに発行していただき、徹底的にとんがりクンCMSを試用・検証してみたところ、マニュアルを見なくても入力すべき場所や、ページ作成のフローがわかるなど、直観的に操作できることがわかり、これならば専門知識がない行員でもストレスなく更新作業ができると感じました。

また、以前のCMSでは公開設定をしてしまった問題で実際にページが公開されるまで非常に時間がかかりましたが、ほぼリアルタイムに公開が可能になりました。そのため運用後、行員からは、使いやすくなったり、公開までのスピード感が格段に変わったという声を数多くもらっています。課題であった作業に対する行員のストレスと時間を、確実に圧縮することができました。」



だけました。

今後の事業規模拡大にも 対応できるCMSとして期待

須永さんが話を続けます。「その他の特長としては、すべてのドキュメントが日本語でできている点ですね。海外のパッケージ製品の場合、ドキュメントが外国語になっていることがあります。とんがりクンCMSの場合、困ったことがあって問い合わせしたとしてもすべて日本語で完結。こんな嬉しいことはありません。」松山さんからも「自社開発の国内製品なので障害時の原因究明、復旧、改善も迅速な対応が期待できます。」と話していただけました。

IIJのお二人からは「とにかく構成がシンプルという点に一番驚きました。インフラのベンダーからの感想として、とんがりクンCMSはダントツに導入しやすい。そのため、空いた工数を使って問題点の洗い出しや、要望に対する最適なインフラ上の設定などを検討することができます。」とおっしゃっていました。

「FFGでは先日経営統合の発表があり、今後大規模なWEBサイト対応が必要となってきます。とんがりクンCMSは、そのような大規模対応にも迅速かつスムーズに切り替えができるのではないかと考えています。また、2019年の元号変更や、消費税10%対応といった大イベントに対しても、とんがりクンCMSは効率的に対応できると、期待しています。」

「他にも当グループでは、One to Oneマーケティングということでオムニチャネルの仕組みを旧CMSから導入していました。今回のCMS更改をきっかけにオムニチャネルのシステムとの連携を強化させていき、お客様に最適なメッセージを活発にお届けしていくと考えています。」と将来への期待についても語つていただきました。

<p>ふくおかフィナンシャルグループ 営業統括部 マーケティング企画グループ 福岡銀行 営業推進部 マーケティング企画室 兼務 部長代理 鈴木 则光 氏</p>	<p>ふくおかフィナンシャルグループ 営業統括部 マーケティング企画グループ 福岡銀行 営業推進部 マーケティング企画室 兼務 主任調査役 須永 真暉 氏</p>	<p>ふくおかフィナンシャルグループ 営業統括部 マーケティング企画グループ 福岡銀行 営業推進部 マーケティング企画室 兼務 副調査役 松山 豊 氏</p>	<p>ふくおかフィナンシャルグループ IT統括部 IT統括グループ 福岡銀行 IT管理部 IT統括グループ 兼務 副調査役 有働 章央 氏</p>
--	---	---	---